

雇用管理責任者必携

# 建設労務安全

## ◆ 全国安全週間特集①

平成23年の建設業における労働災害発生状況

## ◆ 全国安全週間特集②

あんぜんプロジェクトⅡ・「見える」安全活動  
コンクール参加企業の取り組み

## ● 好評連載 ●

災害予測訓練シート

建設災害研究会

富永健一朗

災害事例とリスクアセスメント

労働安全コンサルタント

浮田 義明

こころと身体を元気にするストレッチ体操

健康運動指導士

篠原 慶朗

「職長・安全衛生責任者教育のご案内」（巻末41頁）

バックナンバーを閲覧できます!!  
<http://kensetsu.chosokai.ne.jp/>

会員には、チェックリスト・作業標準などの各種資料の提供ならびに安全衛生関係の相談を無料で実施致します。

問い合わせ先：  
03-5980-4900  
（無料労務相談室）まで  
「相談パスワード」と「ユーザーID」をお忘れなく

2012  
7

労働調査会



各現場に手作りポスターを掲示  
「動・重・高・変」の注意を喚起

寿建設(株) (本社・福島県)  
の取組み

寿建設(株) (森崎英五朗社長) は、昭和41年設立以来、トンネル・シールド工事を専門としてきたが、昨今は地元の一般土木工事や、自社ノウハウを活かしたトンネル補修工事なども手がけている。

「こまめさと気配りの精神で、知恵と戦略を立て、お客様や市民の目線で高品質な製品を提供し、『職場是命 工人是宝』の創業者精神を忘れず、工事の安全を期す」ことを経営理念に掲げる。「こまめ」とは、すぐにやる、きちんとやる、ずっとやることをいい、同社の行動理念の1つとなっている。

安全衛生管理については、本年度の安全衛生環境管理計画を見ると、本社と作業所が一体となった安全衛生管理システムの運用で、従業員一人ひとりの安全・安心・衛生を確保することを基本方針としている。

墜落・転落災害をはじめ、建設機械災害や土砂崩壊災害、交通災害、第三者(公衆)災害、予定外作業による災害を防止するためにさまざまな対策を講じている。なかでも特筆すべき点は、過去の事故・災害事例などを分析し、工事現場内のリスク要素として、「動くもの」、「重

いもの」、「高い所」を挙げ、さらに災害発生の要因として天候の変化や作業内容の変更、作業人員の変更など「変化する時」の4つに重点ポイントを置いた安全活動を実施していることである。

「自社事例に当てはめると、この4つの対策を実施していれば近年発生した災害の8割以上は防ぐことができることが分かりました。昨年はヒューマンエラーや不安全行動を原因とする災害防止に、『動く』『重い』『高い』『変化する』の4つの危険要因から警戒心を持つよう指導してきました」と森崎社長は語る。

また、人間は作業に夢中になるにつれ、警戒心を失ってくることを認識させるため、各現場ごとにこの4項目についてポイントを洗い出し、それぞれ対策を考え、作業員らの警戒心が衰えないよう注意喚起してきた。

「そもそもは、当社のある作業所で、自発的にその現場での4項目についてのポイントや注意点を分かりやすく写真入りでまとめたポスターが作成され、現場内に掲示されていました」(森崎社



現場ごとに手作りポスターを作成

あんぜんプロジェクトII

「見える」安全活動コンクール参加企業の取組み



長)。これにより、各現場での取組むべき安全のポイントが明確化されることから、他の現場でも水平展開されるようになり、今ではほとんどの現場にオリジナルポスターが掲示されているという。

また、ポスターには同社のイメージキャラクターである「こまめくん」が表示されているため、近隣住民等へのイメージアップにもつながっている。

「啓発ポスターも『寿ブランド』として定着してきたことで、社員はもとより、協力会社の作業員の意識の改善が図られていると思います」と森崎社長は力強く語る。この見える化の取組みが功を奏し、「見える」安全活動コンクールで優良事例に選ばれた。

このほかにもKN運動と称して、「心と心(K)のネットワーク(N)運動」

の略で、各現場でヒヤリハットや健康上の相談、あるいは品質管理面の提案など何でも話し合える雰囲気をつくるため、毎日作業終了後に職長や作業員と話し合う場を設けるよう指導している。

さらに、各現場で実施されている安全活動の取組みの写真を社員専用インターネット掲示板に掲載して社員全員で情報共有を実施したり、月に1~2回のペースで本社の安全衛生環境委員会から「健康メールマガジン」を送り、健康管理にも気を配っている(写真)。

今後も、目に見えて、誰にでも分かりやすい安全衛生活動を全社展開し、寿ブランドを増やすとともに、プラスワン思考の「魅せる」現場づくりを積極的に実践し、顧客をはじめ、地域から選ばれる会社づくりを目指すこととしている。